

Concours

Nouveau Logo

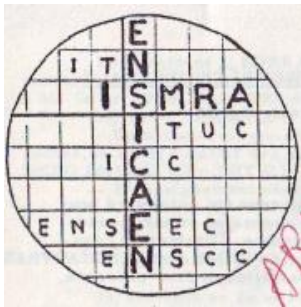
Description des attentes et contexte du concours Nouveau Logo

Table des matières

A/ Contexte de la demande	1
A1/ Présentation d'ENSICAEN Alumni	2
Pôle Communication.....	2
Pôle Carrière	2
Pôle Partenariat	2
Pôle Réseau.....	2
A2/ Stratégie et orientations d'ENSICAEN Alumni.....	3
B/ Objet du concours	3
B1/ Réalisation d'une nouveau logo	3
B2/ Exigences - Univers graphique et style.....	3
B3/ Objectif et Cibles du Nouveau Logo	4
C/ Organisation du concours	4
C1/ Partenaire	4
C2/ Jalons du concours	5
C3/ Critères d'évaluation	6
C4/ Attentes	6
C5/ Jury final	6
C6/ Récompense	6

A/ Contexte de la demande

Depuis plusieurs années l'association des ingénieurs ENSICAEN possède ce logo (2007). Cette dernière avait pour couleur dominante le bleu, alors synonyme de stabilité et de responsabilité. C'était aussi la couleur utilisée à l'époque par l'école puisque pour afficher les liens étroits entre École et association, il avait été décidé que les deux éléments figuratifs seraient tout à fait identiques (le faisceau de 6 barres et le nom ENSICAEN), la seule différence étant le libellé "Association des ingénieurs" contre "Ecole nationale supérieure d'ingénieurs de Caen & centre de recherche".



Logo 1983



Logo 1990



Logo 1991



Logo 2007

L'heure du renouveau ayant sonné au sein de l'association depuis 2-3 ans, l'image de l'association se doit de suivre cet élan. C'est dans cette optique que s'inscrit cette demande. En effet, il nous semble évident que pour suivre l'évolution de l'ENSICAEN mais aussi de l'Association des Anciens, un nouveau logo ainsi qu'un nouveau nom soit à l'ordre du jour afin de modifier et d'améliorer notre visibilité auprès de nos partenaires tout en gardant l'esprit de l'école. Et pour cela, nous faisons appel à vous.

A1/ Présentation d'ENSICAEN Alumni

“L’association des Anciens” nouvellement renommée “ENSICAEN Alumni” regroupe environ 7500 diplômés répartis sur toute la surface du globe.

- Elle vise à créer et entretenir des liens durables de camaraderie et de solidarité entre ses membres.
- Elle apporte toute l’aide possible aux anciens au cours de leur vie professionnelle, ainsi qu’aux élèves ingénieurs pendant leur scolarité.
- Elle représente ses membres auprès de l’École et de ses instances, dans les assemblées et autorités en France et à l’étranger.
- Elle contribue au bon renom de l’école et de ses diplômés, et intervient opportunément en vue d’adapter les enseignements aux évolutions du monde économique et des corps professionnels.

Pour ce faire, nous mettons en place différentes actions auprès des alumni et des étudiants.

Pôle Communication

- Rédaction de deux supports de communication - Tétraplume (Newsletter) et Tétralien
- Présence sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Viadeo)

Pôle Carrière

- Tenue à jour de l’annuaire des Ingénieurs de l’ENSICAEN
- Services Ressources Humaines (Relecture de CV, Lettre de motivation et entretiens téléphoniques d’orientation, entretiens fictifs)
- Publication d’offres d’emploi et de stages

Pôle Étudiants

- Lien fort entre les étudiants et l’Association
- Aide stratégique sur les projets notamment Réseau et école

Pôle Partenariat

- Offres commerciales auprès de vendeurs
- Mise en contact avec nos partenaires Entreprise
- Projets avec l’ENSICAEN et le BDE de rapprochement étudiants/ingénieurs

Pôle Réseau

- Soutien auprès des groupes régionaux et mise en place de tout regroupement d’Ensicaennais
- Aide logistique aux réunions de promotion et à la mise en contact entre les membres

A2/ Stratégie et orientations d'ENSICAEN Alumni

Une nouvelle équipe a pris le relais depuis 2016 et souhaite refondre et renouveler l'identité visuelle de l'association. Il est temps de concrétiser ce renouveau et de le porter à un tout autre niveau auprès des anciens, des étudiants mais aussi des futurs nouveaux Ensicaennais. Nous souhaitons que le nouveau logo soit **moderne** et **professionnel**. L'association souhaite être un lien entre l'école, les étudiants, les entreprises et les diplômés.

De la même façon, nous souhaitons élargir notre communication, et dans cette idée, ce logo doit nous permettre de nous adresser à un plus large public.

Dans les stratégies futures à prendre en compte, l'idée de la création d'une marque (sous forme de goodies comme de prêt-à-porter) a émergé, il serait donc judicieux que le logo de l'association puisse aussi être utilisé pour cette marque, néanmoins une **déclinaison** pourrait aussi être utilisée.

B/ Objet du concours

B1/ Réalisation d'un nouveau logo

L'Association Amicale des Ingénieurs de l'ENSICAEN ou depuis le 1er avril 2017 "ENSICAEN Alumni" a choisi de changer son logo afin d'asseoir ses nouvelles valeurs, ses nouvelles aspirations. Si l'association a souhaité faire évoluer son image, c'est pour mieux se faire entendre auprès de ses membres et de ses cibles de communication : entreprises, entités de recherche et d'innovation, partenaires... Ce nouveau logo aura aussi pour objectif de traduire la dynamique qui anime le réseau de l'association actuellement.

B2/ Exigences - Univers graphique et style

Pour rappel, le dernier logo de la 2AI avait pour couleur dominante le bleu, qui était aussi la couleur de l'école. Début 2017, l'ENSICAEN a dévoilé son nouveau logo représenté ci-dessous :



L'enjeu de ce nouveau logo est de refléter l'image d'une école de haut niveau scientifique et d'un centre de recherche d'excellence.

Il paraît donc essentiel que le nouveau logo de l'association ait un lien avec le nouveau logo de l'ENSICAEN et refléter le haut niveau des ingénieurs la constituant.

Ce nouveau logo identifiera l'association sur tous les supports de communication. A cette fin, il pourra, ou non, contenir le nom de l'association (Ensicaen Alumni) de façon aussi graphique/calligraphiée que souhaitée par son créateur.

B3/ Objectif et Cibles du Nouveau Logo

Les cibles de ce nouveau logo sont nos partenaires, les institutions, les entités de recherche... Toute personne au sein de l'association (membres dont alumni, étudiants ...) mais aussi tout personne en contact direct ou non avec l'association.

Il s'agit de définir un concept de communications globales et adaptables aux différentes situations de communication:

- Ce visuel devra être déclinable sur nos supports (supports commerciaux, site Internet...)
- S'adapter à des articles de type Goodies, vêtements
- Déclinable sur nos supports de communication (Tétraliens, Tétraplumes, newsletter interne), affiches événementielles, insertions, presse (interne et externe)....
- Visuels présents lors du forum de l'école, des cérémonies de remises des diplômes, dans nos locaux...

C/ Organisation du concours

Pour pouvoir aboutir à la production de ce nouveau logo, à son choix et à sa finalisation complète, il est indispensable de suivre un processus organisé et planifié. De plus l'un de nos partenaires prendra part au Jury final. Il s'agit de M. Didier Deschamps, Directeur des opérations secteur nucléaire, Assystem, ou l'un de ses représentants.

C1/ Partenaire

Notre partenaire pour ce concours est ASSYSTEM (www.assystem.com) représenté par M. Didier Deschamps. ASSYSTEM est actuellement au second rang mondial en matière d'ingénierie nucléaire grâce à ces 50 années d'expertise. On retrouve leur savoir à tous les stades du cycle de vie du projet, que ce soit lors de la spécification, de la mise en service, de l'exécution comme de la maintenance et du démantèlement.



Leurs récents succès comprennent notamment des nouveaux contrats avec Rosatom et Iter pour le nucléaire mais aussi dans le domaine des énergies renouvelables avec la Fondation Louis Vuitton par exemple. Ils travaillent depuis de nombreuses années main dans la main avec EDF, Andra...

ASSYSTEM ce sont plus de 2000 experts du nucléaire autour du monde (France, Russie, Corée, Emirats Arabes Unis, USA entre autres) qui garantissent entre autres un très haut niveau de sécurité, et une optimisation de la durée de vie du réacteur.

C2/ Jalons du concours

La communication et la transmission de l'appel d'offres seront envoyées à l'ensemble des ensicaennais le 8 Avril 2017 (jour de l'assemblée générale de l'association).

Les candidats auront jusqu'au **1er Juin 2017** pour remettre leur dossier de présentation aux membres du jury. Ce dossier sera constitué de leur logo et d'une notice descriptive avec leurs intentions.

Le logo devra être envoyé sous les formes suivantes :

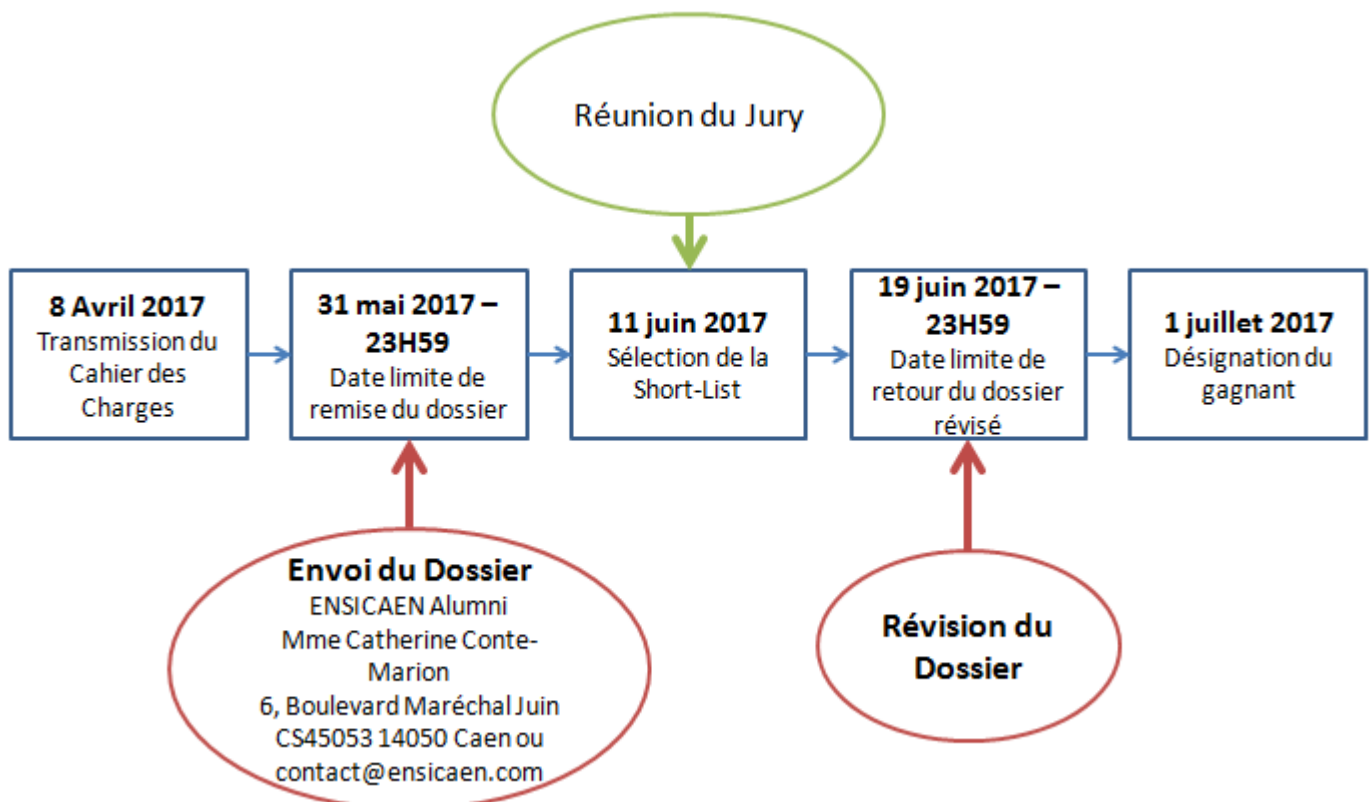
- Version couleur format PNG sur fond transparent, taille 800x800 à 72 DPI et une petite version taille 100x100
- Versions Noir et blanc du logo
- Format vectoriel extension .ai ou équivalent

Les candidats pourront envoyer leur dossier :

- Par voie postale à : ENSICAEN Alumni à l'attention de Mme Catherine Conte-Marion– 6, Boulevard Maréchal Juin CS45053 14050 Caen
- Ou par mail à : contact@ensicaen.com

Le jury final se laisse dix jours afin d'effectuer une pré-sélection de trois dossiers. Une notification sera envoyée aux candidats non retenus. Les trois candidats finalistes pourront réviser leur dossier sur les points que le jury leur aura notifiés. La version finalisée devra, dans tous les cas, être parvenue à l'association avant le **19 juin avant minuit**.

Entre le 20 Juin et le 1er Juillet aura lieu la désignation du gagnant. La collaboration avec le candidat retenu commencera le 1er Juillet, la commande lui sera passée afin de finaliser la réalisation du logo et son assistance sur les déclinaisons de ce logo.



Calendrier du Concours 1

C3/ Critères d'évaluation

Les candidats seront évalués sur les critères suivants :

- La pertinence de leur proposition (par rapport à la problématique et aux enjeux)
- L'impact et l'attractivité du logo réalisé
- L'Innovation, l'originalité et la clarté

C4/ Attentes

Le candidat retenu s'engagera à fournir à l'association le logo dans un premier temps et, dans un second temps, d'assister au mieux les équipes d'ENSICAEN Alumni sur la charte graphique associée. Il s'engagera à ce que toute image ou partie d'image utilisée soit libre de droit et qu'elle possède une licence modifiable librement.

A partir du 1^{er} juillet 2017, il assistera nos équipes dans les déclinaisons de l'identité visuelle et de la charte graphique sur les supports de communication internes et externes. Ceci comprendra :

- Charte graphique
- Lettre
- Carte de visite
- Signature mail
- Template PowerPoint
- Template document Word
- Image de profil sur les réseaux sociaux
- Fond de page/image de couverture

Une éventuelle déclinaison du nouveau logo pourra être réalisée afin de représenter la marque de l'Association.

C5/ Jury final

Les membres du jury final seront :

- Marie-Charlotte BOUFFLERS – Chargé de mission
- Serge CHANTREUIL – Co-Responsable Pôle Communication, ENSICAEN Alumni
- Sandy CLAIREL – Responsable Communication de l'ENSICAEN
- Didier DESCHAMPS – Directeur des opérations secteur nucléaire, Assystem
- Adèle GRIMAULT – Chargé de mission
- Jean-François HAMET – Directeur général, ENSICAEN
- Clément MESNIER – Co-Responsable Pôle Communication, ENSICAEN Alumni
- Benjamin MICAT – Président, ENSICAEN Alumni
- Gilles WAGNER – Vice-Président, ENSICAEN Alumni

Si un membre du jury se porte candidat et est présélectionné, il se retirera alors du jury final.

C6/ Récompense

Une récompense sera attribuée aux trois candidats retenus :

- Vainqueur : Carte Cadeau FNAC 400€
- 2e et 3e : Carte Cadeau FNAC 50€